



Workshop IEP de pregătire pentru instituții:

Scurtă prezentare a Analizei SWOT

Un instrument care să fie folosit în procesul de
auto-evaluare

Tia Loukkola
Bucharest, 10 January 2012

Cuprins

Considerații preliminare cheie	3
Ce este o Analiză SWOT?	3
La ce folosește Analiza SWOT?.....	3
Factorii de succes ai SWOT?	3
Puncte tari.....	4
Puncte slabe.....	4
Oportunități	5
Amenințări	5

Considerații preliminare cheie

- **Misiunea** dvs. este centrală pentru toate activitățile pe care le veți urmări
- **Organizația** dvs. constă dintr-o cultură și din persoanele și grupurile care au un interes direct în succesul misiunii organizației dvs. Acești factori interesați includ managementul, personalul, studenții, membrii Senatului/Consiliului și finanțatorii
- **Mediul dvs. înconjurător** constă din forțe externe și agenți externi, care vă afectează organizația. Acestea sunt circumstanțe aflate înafara controlului dvs., care vor influența planificarea sau funcționarea.

Ce este o Analiză SWOT?

- **SWOT** = acronimul pentru: **Puncte tari (Strengths)**, **Puncte slabe (Weaknesses)**, **Oportunități (Opportunities)**, **Amenințări (Threats)**.
- Un instrument de planificare, folosit pentru a înțelege punctele tari/ punctele slabe/ oportunitățile/ amenințările, universității.
- Aceasta implică specificarea obiectivului organizației și identificarea factorilor interni și externi care sprijină, sau sunt nefavorabili, pentru atingerea acestui obiectiv.

La ce folosește Analiza SWOT?

- Aceasta relevă avantajele instituției dvs. (de exemplu, în comparație cu instituții comparabile).
- Aceasta analizează perspectivele dvs. pentru dezvoltarea în continuare.
- Aceasta pregătește organizația dvs. pentru potențiale amenințări sau schimbări ale mediului înconjurător.
- Aceasta permite dezvoltarea de planuri pentru neprevăzut.

SWOT este adesea folosită ca parte a unui proces de planificare strategică.

Factorii de succes ai SWOT?

- Să fie realistă cu privire la punctele tari și punctele slabe ale universității dvs.
- Să fie specifică și să evite zonele gri.
- Analizați întotdeauna în legătură cu concurența, adică mai bine sau mai slab decât concurența.

- Încercați să identificați oportunități (O), care NU sunt disponibile pentru concurența dvs.
- Încercați să identificați puncte tari (S), pe care NU le au concurenții dvs.
- Un efort de echipă: Pentru a fi eficientă, aceasta nu poate fi făcută doar de o singură persoană.

Datorită naturii colaborative a acestui instrument, anumite calități sunt esențiale:

- Diversitatea – Echipa care realizează Analiza SWOT va fi reprezentativă pentru întreaga organizație.
- Încrederea – Întrebările pe care le va pune SWOT, în mod deosebit categoriile Puncte slabe și Amenințări, pot fi inconfortabile. Grupul trebuie să aibe capacitatea să se confrunte în mod deschis și obiectiv cu Punctele slabe și potențialele Amenințări.
- Abilitate și dorința de a implementa schimbarea.

Puncte tari

- **Definiție:** Atribute pozitive, tangibile și intangibile, interne unei organizații, care **sunt sub controlul** universității.
- **Exemple de întrebări:**
 - Ce face instituția mea bine?
 - Este ceva ce instituția mea face mai bine decât majoritatea?
 - Mai bine decât oricine altcineva?
- **Exemple** de categorii la care să vă uitați:
 - Cercetare
 - Învățământ
 - Servicii societății
 - Oameni
 - Finanțe
 - Altele

Puncte slabe

- **Definiție:** Factori care **sunt sub controlul** unei universități, care reduc abilitatea sa de a atinge obiectivul dorit. A nu fi confundate cu amenințările, care nu pot fi schimbate.
- **Exemple de întrebări:**
 - Ce face instituția mea mai slab (în comparație cu obiectivele/misiunea noastră)?
 - Ce trebuie instituția mea să evite, bazat pe greșelile din trecut?
 - Ce aspect ar trebui să îmbunătățească instituția?
 - Ce activități trebuie îmbunătățite?

- **Exemple** de categorii la care să vă uitați:
 - Cercetare
 - Învățământ
 - Servicii societății
 - Oameni
 - Finanțe
 - Altele

Oportunități

- **Definiție:** Factori externi care reprezintă motivul pentru o universitate ca să existe și să se dezvolte.
- **Exemple de întrebări:**
 - Ce oportunități există în mediul înconjurător, care vor stimula instituția mea?
 - Care sunt tendințele majore din sector? De exemplu, demografice
 - Cererea politică sau financiară, pentru anumite tipuri de servicii
 - Cine ne sunt competitorii? Care sunt punctele lor tari, comparative? Cum poate instituția mea găsi, sau crea, un avantaj competitiv?

Amenințări

- **Definiție:** Factori externi, **dincolo de controlul** universității, care pot reprezenta un **risc** pentru misiunea sau funcționarea organizației.
- **Întrebări:**
 - Există factori în mediul înconjurător care amenință poziția prezentă a instituției mele (de exemplu, presiuni demografice, culturale, politice, sau financiare)?
 - Ce din ceea ce fac competitorii noștri poate avea ca și rezultat o pierdere (a poziției strategice, masei critice, ...)?
 - Puteți clasifica amenințările după “seriozitatea” lor și “probabilitatea de apariție”?
 - Puteți gândi planuri pentru evenimente neprevăzute, pentru a le viza dacă apar?

... Și nu uitați că:

- Echipa de evaluare IEP se bazează pe principiul peer-review și este un **prieten** critic.
- A fi **onest, auto-analitic** și **auto-critic**, este cea mai bună cale pentru a profita de procesul IEP.