

*Criteriul C.7. Transparența informațiilor de interes public cu privire la programele de studii și, după caz, certificatele, diplomele și calificările oferite*

#### **S.C.7.1. INFORMAȚIE PUBLICĂ**

##### **IP.C.7.1.1. Oferta de informații publice**

**Min.:** Universitatea și toate facultățile oferă, prin pagina web a universității ([www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)) și paginile web ale facultăților, informații și date, cantitative și/sau calitative, actualizate și corecte, despre calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților și despre alte aspecte de interes pentru public, în general și pentru studenți, în special.

Se asigură accesul la informațiile de interes public, prin intermediul Biroului de Comunicare și Relații Publice, care este o structură a USAMV Cluj-Napoca creată acum 9 ani cu menirea de a asigura accesul liber și neîngrădit al publicului și mass-media la informațiile de interes public. Activitatea acestuia este condusă în spiritul transparenței și al dreptului la informare a cetățeanului. USAMV Cluj-Napoca este prezentă anual la Târgul ofertei educaționale *Universitaria* cu pliante, postere și prezentări multimedia cuprinzând principalele categorii de informații enunțate anterior, de asemenea la expozițiile *Agraria*, *ProInvent*, unde are stand de prezentare propriu. Publică ziarul Newsletter USAMV-CN, are contracte cu diferite posturi TV și radio locale, organizează Ziua Porților Deschise – în Săptămâna Altfel ([Anexa II.26](#)).

**Ref.1:** Informația oferită public de universitate este comparabilă cantitativ și calitativ cu cea din Spațiul European al Învățământului Superior. Pentru popularizarea informațiilor despre universitate și oferta academică, a fost creat un cont pe [issu.com](http://issu.com), unde sunt încărcate toate informațiile necesare promovării ofertei academice. Transparența informațiilor cu privire la serviciile oferite de universitate și calitatea acestora este asigurată prin acțiuni coordonate la nivel instituțional.

**Ref.2:** Pe lângă site-ul universității, corespunzător domeniului [usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro), detaliile despre informații legate de activitatea didactică și de cercetare se regăsesc și pe site-ul <http://www.usamvcluj.ro/cercetare/online/>.

USAMV Cluj-Napoca realizează activități de benchmarking privind marketingul educațional. În acest sens, trebuie menționată implicarea ca și partener, alături de celelalte universități de profil din țară, în proiectul POSDRU "Rețea de colaborare universitară online în scopul dezvoltării capacității de a furniza competențe și competitivitate pentru piața muncii" – ID 62723 .

Informațiile de interes public sunt prezentate pe site-ul Universității: <http://www.usamvcluj.ro/>, revizuit în 2012 (în limba română și limba engleză), precum și prin punctul de difuzare a publicațiilor proprii, de unde se pot procura broșurile despre examenele de admitere și licență. Informația oferită este comparabilă cu cea din universitățile din Uniunea Europeană. Site-ul dispune de un counter care ne indică numărul de vizitatori pe zi/săptămână/lună/an. Promovarea activității USAMV Cluj-Napoca este asigurată și pe site-urile de socializare.

Fiecare facultate are un site propriu, care este administrat de aceasta. Sunt accesibile date privind studiile de licență și masterat, studii postuniversitare și doctorat, structura anului universitar și ghidul studentului, alte informații de interes pentru studenți. Există o secțiune dedicată admiterii, cu numărul de locuri scoase la concurs, situația înscrierilor și rezultatele admiterii. Cadrele didactice care activează în fiecare facultate au inclus un CV.

De asemenea, departamentele, proiectele de cercetare și centrele de cercetare, au site-uri specific, unde sunt inserate rezultatele din activitatea educativă și de cercetare.