



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI
UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

Str. Mănăștur Nr.3-5, 400372 Cluj-Napoca, România
Tel.+ 40-264-596.384; Fax + 40-264-593.792

PLAN STRATEGIC
Universitatea de Științe Agricole și
Medicină Veterinară din Cluj-Napoca
2012-2016

1. Preambul

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca este o instituție de învățământ superior de cercetare avansată și educație care se bucură de o tradiție veche de peste 140 ani, timp în care a reușit permanent să răspundă cu succes cerințelor educației, cercetării și inovării din agricultura regională și națională.

În viitor USAMV Cluj-Napoca urmează să existe și să se dezvolte în noul context al Ariei Europene a Învățământului Superior (EHEA) și a Ariei Europene a Cercetării (ERA). Noul cadru constituie o piață globalizată, în care perspectivele și programele se remodelează permanent, unde barierele geografice se estompează, tehnicile informaționale permit deservirea studenților dincolo de granițele convenționale iar cercetarea în parteneriat internațional utilizează majoritatea resurselor financiare comunitare. În spațiul nou creat, misiunea universității noastre de cercetare avansată și învățământ, trebuie susținută printr-un plan strategic realist, esențial în adaptarea instituției la noile provocări ale societății și lumii academice actuale; o lume caracterizată prin dinamism, inventivitate și spirit de competiție, la care societatea românească trebuie să răspundă pe măsura noilor aspirații ale unei civilizații bazate pe cunoaștere.

Pentru a face față noilor provocări, în care criteriul excelenței deține rolul central, universitatea noastră, asemeni instituțiilor europene, va trebui să promoveze o strategie în acord cu etapa actuală marcată din păcate de o profundă criză economică globală. Abordarea unei strategii pragmatice devine astfel esențială pentru a putea aspira la obiectivul de menținere a universității în topul celor mai bune universități din România,

ca un model de succes privind sinergia educației cu cercetarea agricolă și inovarea de impact, la nivel regional național și internațional.

Actualul Plan Strategic expune misiunea, valorile și obiectivele esențiale ale USAMV Cluj-Napoca în domeniile principale de activitate: învățământ, cercetare, servicii către societate și propune politicile de suport pentru susținerea obiectivelor expuse. Strategiile sectoriale urmează a fi definite în cadrul Planurilor operaționale anuale care cuprind acțiunile și măsurile detaliate la nivel de universitate, facultăți și departamente.

Planul strategic a fost inițiat de Rectorul universității ca urmare a Planului Managerial și a contractului semnat cu Senatul Universității și are în vedere perioada de patru ani a mandatului. El a fost elaborat după o largă consultare a membrilor din Consiliul de Administrație și a Consiliului pentru strategii universitare pentru a putea răspunde celor patru întrebări care definesc obiectivele propuse și modul de evaluare a realizării lor: Cine suntem ca instituție? Unde dorim să ajungem? Cum ajungem unde ne-am propus? și Cum știm că am ajuns unde ne-am propus?

2. Valori și viziune

Planul strategic actual este deosebit de cele anterioare deoarece a avut în vedere schimbările profunde ale epocii actuale, marcate de efectele crizei economice mondiale și a scăderilor substanțială a alocațiilor bugetare pentru nevoile societății. Ne propunem ca să nu ignorăm această situație și să așteptăm schimbările în sistem, ci să încercăm ne confruntăm cu aceste probleme și să le căutăm soluții, cu încrederea în remarcă lui Albert Einstein că: “în mijlocul dificultăților stau marile oportunități”. Credem că dacă vom reuși să ne focusăm pe o viziune strategică realistă vom putea promova universitatea la un nivel de eficiență și calitate superioare momentului actual și că vom putea educa și învăța studenții, cercetătorii și specialiștii noștri pentru a deveni cetățeni cu viziune exhaustivă privind realitățile economice, culturale și sociale actuale și de perspectivă.

Pentru acesta, ca instituție de învățământ superior, dorim să ne axăm pe formarea de deprinderi solide, bazate pe rezolvarea de probleme globale și în spiritual responsabilității sociale. Ca universitate de cercetare avansată vom promova un învățământ inovativ, în care cercetarea va aduce un aport major în formarea intelectuală,

orientată spre problemele complexe a agriculturii românești, dar și spre noile orientări din domeniul științelor vieții din Europa.

Conștienți de aceste provocări, ne-am propus o viziune strategică care să facă față cu succes acestor tendințe și care să permită universității să devină tot mai atractivă prin calitate și servicii academice la nivelul standardelor europene. Ne propunem de asemenea să satisfacem într-o mai mare măsură și cerințele profesionale, materiale și sociale ale comunității noastre academice, pe care o reprezentăm și pe care trebuie să o deservim.

În viziunea dezvoltării viitoare a universității se va acorda o importanță deosebită sustenabilității financiare a noului plan strategic prin creșterea bugetului din resurse financiare obținute din educație, cercetare și servicii. Se are în vedere și o largă mobilizare a resurselor umane și materiale existente și o mai mare responsabilizare a personalului privind realizarea obiectivelor strategice propuse.

Întreaga comunitate academică va trebui conștientizată de obligativitatea realizării colective acestor obiective. Aceasta va constitui un parametru de evaluare a fiecărui membru în funcție de contribuția adusă la îndeplinirea lor, alături de modul de respectare a **valorilor de bază a USAMV Cluj-Napoca:**

1. Excelența – promovată în toate domeniile
2. Tradiție – pentru valorile profesionale, științifice și culturale ale universității
3. Inovare – în cercetare și educație, pentru o societate bazată pe cunoaștere
4. Responsabilitate – pentru acțiunile individuale și cele în serviciul societății
5. Respect – față de natură și diversitatea intelectuală și culturală a comunității academice

3. Misiune

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca are ca misiune, conform Cartei, formarea profesională de nivel universitar și producerea de cunoaștere prin cercetare științifică și inovare. Misiunea asumată este realizată prin educație și cercetare științifică avansată.

Universitatea își va îndeplini misiunea prin promovarea excelenței în învățământ, cercetare și inovare, prin formare academică inițială și postuniversitară, prin educație pe

tot parcursul vieții și integrare în circuitul de valori universale în acord cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere.

Universitatea va asigura formarea academică a specialiștilor de înaltă calificare în domeniile fundamentale ale științelor vieții, respectiv științelor agricole și silvice, a științelor ingineresti, de medicină veterinară și de științe ale naturii, prin promovarea studiilor de licență, masterat, doctorat și studii postuniversitare, bazate pe dezvoltarea cunoașterii, a cercetării și inovării.

Prin calitatea actului educațional, prin dialogul cu societatea și adaptarea la nevoile concrete ale acesteia, universitatea își propune să contribuie la dezvoltarea locală, regională, națională și europeană din punct de vedere social, economic și cultural.

Activitatea educativă și de cercetare își propune să promoveze concepția potrivit căreia valorile cunoașterii sunt universale, iar procesul cunoașterii presupune evaluare și autoevaluare corectă, dialog constructiv și respect reciproc în exprimarea opiniilor, precum și recunoașterea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, respectul și toleranța față de opinii, ideologii și religii, respectul față de tot ce este viu și față de mediu.

USAMV Cluj-Napoca, conform specificului său, trebuie să răspundă cerințelor economiei de piață, întreaga sa activitate fiind orientată în funcție de criterii de eficiență și performanță.

Prin studiile de master, doctorat, postdoctorat, specializare prin studii de formare continuă, prin perfecționarea personalului didactic preuniversitar și a personalului academic propriu, universitatea se definește ca un participant activ la educația pe tot parcursul vieții și la reconversia profesională a forței de muncă. Prin politicile de recrutare, promovare și perfecționare a cadrelor didactice și de cercetare proprii, universitatea oferă resursele umane necesare formării profesionale universitare și post-universitare, precum și modele de conduită profesională și civică.

Universitatea își propune să aibă un rol activ în elaborarea și implementarea politicilor și programelor educaționale, de cercetare, de transfer tehnologic și de ocupare a forței de muncă la nivel național și internațional. Printr-o dezvoltare susținută, USAMV Cluj-Napoca dorește să-și afirme rolul de pol de excelență al educației și cercetării academice, al culturii și transferului tehnologic pentru domeniile specifice științelor vieții, în spațiul sud-estic și central european.

4. Obiective

Obiectivele instituționale ale universităților europene au fost clar definite în documentele comunitare de la Bergen (2005), Londra (2007) și Berlin (2011) iar cele naționale în Legea educației naționale (L 1/2011) ele fiind asumate de USAMV Cluj-Napoca și de restul universităților din România în calitate de membre ai EHEA. Recentă clasificarea a universităților ne-a poziționat pe locul 5 în topul celor mai bune universități din țară, iar principalul obiectiv este de a ne menține în această categorie A și de a ne afirma prestigiul academic și la nivel internațional. În acest sens s-au stabilit următoarele obiectivele instituționale care trebuie promovate pentru realizarea acestor performanțe:

- realizarea unui învățământ ce promovează parteneriatul educator-student, un învățământ centrat pe student și pe programe curriculare bazate pe cunoaștere;
- menținerea actualului număr de studenți la cele trei cicluri de formare și orientarea spre studiile de masterat și doctorat pentru a asigurarea unui minim de 40% din totalul studenților;
- inițierea de noi cursuri și specializări în limba franceză și engleză, la toate cele trei cicluri de învățământ superior agricol și veterinar;
- internaționalizarea învățământului și orientarea spre noile tendințe din domeniul științelor vieții și spre promovarea de programe în cooperare, finalizate cu diplomă dublă sau în cotutelă;
- crearea unui sistem amplu și funcțional de învățare pe tot parcursul vieții;
- adaptarea la noile standarde instituționale și de calitate impuse de MECTS, ANCS și ARACIS;
- încurajarea mobilității studenților, a cadrelor didactice și a staff-ului administrativ;
- recunoașterea integrală a studiilor efectuate de studenți în programele de cooperare internațională;
- creșterea competitivității și responsabilității personalului universității și promovarea șansei egale pentru toți membrii comunității;
- conștientizarea faptului că cercetarea devine indisolubil legată de misiunea cadrului didactic;
- înființarea pentru fiecare facultate a unui institut de cercetare propriu;

- asigurarea dezvoltării sustenabile a universității prin finanțare bugetară și extrabugetară;
- creșterea finanțărilor din programele de parteneriat cu mediul economic privat;
- creșterea ofertei de servicii, consultanță și transfer tehnologic pentru beneficiari;
- creșterea numărului de publicații în reviste ISI cu factor de impact și scor de influență și precum și a numărului de citații a publicațiilor membrilor universității noastre;
- integrarea cercetării științifice în spațiul european comun (ERA) și definirea priorităților domeniilor de cercetare în care universitatea poate performa;
- promovarea excelenței în toate domeniile de activitate a universității;
- asigurarea competitivității la nivel european prin poziționarea învățământului și a cercetării pe axa cercetare-educare-inovare, ca motor al dezvoltării economico-sociale;
- implicarea în soluționarea nevoilor sociale și culturale a comunității locale și regionale.

5. Plan de acțiune

Pentru realizarea obiectivelor menționate propunem un plan de acțiune cu principalele politici de suport pentru domeniul cercetării, educației, serviciilor.

Dintre principalele acțiuni pentru realizarea **obiectivelor strategice privind cercetarea** amintim următoarele:

- valorificarea potențialului de cercetare, inovare și producție științifică datorat resursei umane și dotărilor moderne existente la Institutul de Științele Vieții și la restul centrelor și laboratoarelor de cercetare recunoscute de Senatul universității;
- elaborarea de noi proiecte de cercetare facilitate de înființarea de noile institute pentru fiecare facultate;
- evaluarea centrelor de cercetare de către ANCS;
- finalizarea procedurilor de acreditare la laboratoarele existente, precum și inițierea unor noi acreditări de laboratoare pentru cercetare și furnizare de servicii pentru cercetare și agenți economici;

- creșterea eficienței Departamentului de Cercetare prin dotarea și suplimentarea personalului de specialitate pentru reducerea birocrăției și creșterea serviciilor destinate cercetării;
- promovarea fermelor didactice de la Cojocna și Jucu ca ferme pilot de excelență și integrarea lor în procesul de cercetare, studiu și practică a studenților;
- integrarea Stațiunii de Cercetări Horticole în structura universității;
- colaborarea cu alte stațiuni de cercetare din regiune, în special cu Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Agricolă Turda.

În afara acestor măsuri ce susțin cercetarea prin mobilizarea unor resurse financiare importante, amintim și alte obiective, curente, ce urmăresc dezvoltarea domeniului:

- menținerea unui ritm crescut de ofertare de proiecte cu șanse reale de validare în competițiile naționale;
- inițierea de noi proiecte de cercetare – interdisciplinare și în parteneriat – pentru valorificarea expertizei și dotărilor existente pe plan național și european;
- utilizarea experților universității în efectuarea unor evaluări interne ale proiectelor de cercetare (înainte de predare), în vederea creșterii competitivității și calității proiectelor depuse;
- implicarea masteranzilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare și în cea publicistică, și susținerea lor, în vederea aplicării pentru proiecte și burse individuale;
- extinderea facilităților din cercetare la nivelul serviciilor către comunitate și agenți economici și contractarea de tematici de cercetare la cererea beneficiarilor;
- obligativitatea valorificării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste bine cotate, indexate în baze de date internaționale prestigioase (în special ISI, Scopus etc.), sau în reviste evaluate și recunoscute național;
- finalizarea cercetărilor aplicative prin depunerea de dosare pentru invenții, inovații sau transfer tehnologic;
- implicarea unui număr cât mai mare de cadre didactice, cercetători și doctoranzi în activitatea de evaluare a proiectelor și înscrierea lor în registrul național al evaluatorilor;

- creșterea numărului de doctoranzi, a numărului de masteranzi și de studenți care desfășoară activități de cercetare în cadrul programelor contractate de cadrele didactice;
- susținerea financiară a unor posturi de cercetare pe o perioadă determinată sau nedeterminată;
- susținerea financiară a unor proiecte de cercetare prioritare sau în cofinanțare;
- creșterea numărului de participări a membrilor universității la activitatea asociațiilor profesionale din țară, inclusiv ca membri ai ASAS și/sau Academiei Române;
- susținerea de conferințe publice în beneficiul comunității;
- creșterea impactului cercetării asupra procesului de învățământ prin integrarea rezultatelor în cursuri și aplicații de laborator;
- implicarea cadrelor didactice în structurile europene de experți evaluatori și borduri științifice;
- creșterea vizibilității cadrelor didactice și cercetătorilor prin participarea la activitățile și în structura unor asociații, academii, organizații internaționale cu prestigiu științific recunoscut.

Pentru creșterea permanentă a producției științifice de calitate, obiectivele universității vor trebui orientate spre:

- creșterea permanentă a numărului publicațiilor ISI cu factor de impact și scor de influență și a numărului de citații a lucrărilor științifice cu autori din universitate;
- susținerea financiară a cadrelor didactice în vederea publicării de articole ISI cu factor de impact și influență, pentru realizarea condițiilor de eligibilitate la programele de *Idei și Parteneriate*;
- participarea la manifestările științifice din țară și străinătate, cu lucrări originale, publicate în reviste prestigioase, sau în calitate de moderator, lector invitat sau membru al bordului științific;
- organizarea anuală a Simpozionului internațional *Perspective ale agriculturii mileniului trei* și creșterea vizibilității internaționale a celor patru *Buletine*;
- creșterea vizibilității și a factorului de impact la peste 0,5 la principala revistă publicată de universitate, „*Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*”;
- creșterea fondului de carte străină a Bibliotecii și înființarea unei biblioteci electronice;

- încurajarea cadrelor didactice care au publicații valoroase pentru depunerea candidaturii în vederea obținerii de premii și distincții (CNCSIS, ASAS, Academia Română, etc.).

Pentru realizarea acestor acțiuni din planul de măsuri va fi responsabil prorectorul cu cercetarea și prorectorul cu asigurarea calității și a resursei umane.

Dintre principalele acțiuni pentru realizarea **obiectivelor strategice privind educația** amintim următoarele:

- includerea, în activitatea didactică, a unor noi metode de predare-învățare și promovarea inițiativelor ce urmăresc o mai bună comunicare dintre cadrele didactice și studenți;
- continua modernizare și sincronizare a planurilor de învățământ și a curriculei universitare cu noile tendințe din învățământul european;
- focalizarea întregului învățământ academic asupra formării de competențe;
- sprijinirea și recompensarea financiară a membrilor comunității academice care contribuie, prin inițiative personale sau de grup, la îmbunătățirea procesului de învățământ;
- susținerea proiectelor educaționale considerate, de membrii departamentelor, prioritare și de perspectivă, și care nu reclamă costuri nesustenabile;
- recrutarea, pe bază de performanță, de noi cadre didactice tinere, și stimularea implicării doctoranzilor în activitățile didactice și în stagiile de practică;
- promovarea spiritului de cooperare la nivelul instituției și în afara ei prin întreținerea unor relații academice constructive în interiorul instituției și în dialogul cu partenerii;
- implicarea studenților în evaluarea periodică a activității educative la toate ciclurile de studiu, inclusiv masterat, doctorat și postdoctorat;
- extinderea procesului de formare a studenților prin promovarea valorilor moralei și a dragostei pentru natură, artă și sport;
- implementarea noului sistem european de auto-analiză academică (*self-study*) prin prezentarea, o dată la doi ani, în cadrul colectivului departamentului, a CV-ului și a activităților desfășurate de fiecare cadru didactic;
- recompensarea materială, cu gradație de merit sau creșterea coeficientului de încadrare a personalului implicat în activitățile didactice de succes.

Aceste acțiuni de îmbunătățire a activității didactice vor fi completate cu un plan de măsuri de construcție academică pe termen lung, care vizează:

- orientarea specializărilor de licență spre cerințele existente pe piața muncii, sau spre cele în curs de formare, cu real potențial de dezvoltare;
- valorificarea superioară a potențialului educativ al universității prin susținerea activității de formare pe segmentul calificat, la nivel de master și doctorat;
- organizarea masteratului de cercetare și a doctoratului la nivelul unor școli doctorale cu atribuții precise, ce vor fi specificate în conformitate cu normele europene și cu reglementările legale în vigoare;
- susținerea instituțională și financiară a cadrelor didactice pentru realizarea indicatorilor de abilitare și creșterea potențialului școlilor doctorale;
- reorganizarea departamentului de învățământ la distanță cu scopul de a spori atractivitatea acestei forme de studiu și de a crește semnificativ numărul de studenți;
- organizarea unui învățământ specializat pentru educația continuă, stabilirea clară a misiunii și a modului de funcționare;
- înființarea de module, specializări și masterate noi în limbile franceză și engleză pentru echilibrarea schimbului de studenți și profesori și asumarea, de către cadrele didactice, a responsabilității de a participa la internaționalizarea activității didactice.

Pentru realizarea acestor acțiuni din planul de măsuri va fi responsabil prorectorul didactic și prorectorul cu asigurarea calității și a resursei umane.

Unul dintre elementele care definesc evoluția universităților românești în ultimii ani este și noul parteneriat cu studenții în construcția academică, fapt precizat de noua Lege a educației, care consideră studentul ca fiind un membru egal al comunității academice, atât în raport cu educatorii lui, cât și în raport cu ceilalți studenți.

Recunoașterea în strategia universității a respectării principiilor stipulate în Carta universitară, de promovare a învățământului centrat pe student, deschide calea unui parteneriat profesor-student ca element definitoriu pentru obținerea performanțelor propuse. Această viziune, înțeleasă corect de ambii parteneri, poate duce la un dialog substanțial și productiv pentru realizarea inclusiv a acțiunilor ce vizează strategia educativă și de cercetare.

Dintre principalele acțiuni pentru realizarea **obiectivelor strategice privind parteneriatul cu studenții** amintim următoarele:

- definirea ca *student* a tuturor categoriilor de tineri care studiază în universitate, indiferent dacă sunt la ciclul de licență, master, doctorat sau postdoctorat;
- grijă pentru nediscriminarea studenților, indiferent de categoriile menționate, sau dacă fac parte sau nu din structurile unor organizații studențești;
- promovarea în continuare a unor raporturi de dialog deschis și constructiv atât cu reprezentanții studenților din Senatul universitar și Consiliile facultăților, precum și cu organizațiile studențești din universitate;
- creșterea standardelor de calitate în domeniul educațional prin participarea activă a studenților în evaluarea cadrelor didactice, la toate ciclurile de studiu și utilizarea efectivă a evaluării la corectarea deficiențelor semnalate;
- implementarea sistemului de *tutoriat* și *mentoring* pentru identificarea și soluționarea problemelor reale ale studenților;
- identificarea și soluționarea problemelor profesionale și financiare care duc la creșterea abandonului școlar pe parcursul anilor de studiu;
- îmbunătățirea condițiilor de cazare și masă și susținerea fermă a disciplinei în administrarea și funcționarea căminelor;
- implementarea viitorului *Cod al drepturilor și obligațiilor studențești* și monitorizarea respectării prevederilor sale;
- instituirea unei sesiuni anuale speciale ale Consiliului de administrație dedicată problemelor studențești;
- susținerea activităților organizate de studenți în baza unor programe comune pentru promovarea valorilor educaționale, științifice, culturale, sociale, sportive sau umanitare;
- reconstrucția relației de încredere reciprocă între cadre didactice și studenți, promovarea respectului reciproc, a cultului pentru valori, a dialogului și a parteneriatului real.

Pentru realizarea acestor acțiuni din planul de măsuri va fi responsabil prorectorul cu probleme sociale și studențești, prorectorul didactic și cel cu cercetarea, precum și prorectorul cu asigurarea calității și a resursei umane.

Universitatea noastră are datoria de a-și asigura pe viitor o infrastructură modernă și diversificată care să deservească misiunea și strategia asumată și care să permită o mai bună valorificare a competențelor cadrelor didactice și cercetătorilor, precum și o mai bună instruire a studenților. Se are în vedere și creșterea confortului comunității academice prin asigurarea de noi servicii în campusul universitar, inclusiv pentru membrii familiilor personalului instituției.

Dintre principalele acțiuni pentru realizarea **obiectivelor strategice privind dezvoltarea infrastructurii** amintim următoarele:

- finalizarea și darea în funcțiune a noului *Institut pentru Cercetări Horticole Avansate al Transilvaniei* (ICHAT);
- finalizarea proiectării noului *Institut de Nutriție și Patologie pentru animale mari* (INP) și lansarea proiectului de infrastructură;
- finalizarea darea în funcțiune a *Biobazei didactice și de cercetare pentru zootehnie*;
- înființarea *Institutului de Cercetări Agricole* în cooperare cu SCDA Turda;
- continuarea investițiilor la *Centrul didactic și de cercetare TPPA* și înființarea *Facultății de Știința și Tehnologia Alimentelor*;
- integrarea bazei materiale a Stațiunii de Cercetare Dezvoltare pentru Pomicultură Cluj în infrastructura universității și reabilitarea ei ca centru de excelență didactică și experimentală;
- lansarea proiectului de infrastructură privind *Incubatorul de afaceri agricole* în asociere cu Universitatea Maryland, în locația Stațiunii de Cercetare Dezvoltare pentru Pomicultură Cluj;
- inițierea proiectului *Centrul didactic Someșul Cald*, destinat activităților didactice și de cercetare în domeniul silviculturii, cinegeticii și montanologiei, situat în Someșul Cald;
- darea în funcțiune a căminului *Agronomia II*;
- finalizarea construcției *Bibliotecii centrale universitare*;
- reorganizarea *Centrului de învățământ la distanță și educație continuă*;
- darea în funcțiune a *Clubului cadrelor didactice*;
- darea în funcțiune a restaurantului de incintă a universității;
- darea în funcțiune a grădiniței *Agronomia*;

- inițierea proiectării parcului expozițional *Dealul Craiului*;
- organizarea *Muzeului universitar*;
- optimizarea surselor de energie electrică din campusului USAMV.

Realizarea acestor obiective ambițioase va depinde desigur de nivelul finanțării obținute dar ele sunt astfel structurate pentru a permite universității să dețină pe termen lung unul dintre cele mai bine dotate și complexe campusuri din țară și să aibă asigurate toate facilitățile necesare obținerii de performanțe științifice și educaționale la nivelul excelenței europene. Se are în vedere ca toate aceste obiective să fie realizate cu resurse financiare bugetare, din veniturile atrase de universitate, din proiecte dedicate, astfel ca bugetele necesare retribuirii personalului universității să nu fie afectate

Pentru realizarea acestor acțiuni din planul de măsuri va fi responsabil prorectorul cu dezvoltarea instituțională și directorul general administrativ.

Creșterea vizibilității internaționale constituie un obiectiv strategic permanent, iar poziția noastră actuală va facilita acest demers, întrucât relațiile instituționale actuale, sau cele la nivelul structurilor organizaționale, ne asigură deja o largă accesibilitate în peste 40 universități cu care am semnat contracte bilaterale. De asemenea, suntem membri activi, sau în conducerea a numeroase organisme internaționale în care activitatea noastră și prestigiul dobândit sunt larg cunoscute. Este un fapt incontestabil că deținem în prezent un avantaj care ne poate asigura consolidarea relațiilor existente și dezvoltarea de noi relații avantajoase.

Dintre principalele acțiuni pentru realizarea **obiectivelor strategice privind relațiile internaționale** amintim următoarele:

- creșterea prestigiului universității prin participarea activă în cadrul consorțiilor, asociațiilor și afilierilor universitare europene și internaționale
- Implicarea cadrelor didactice (în lucru)

Creșterea vizibilității internaționale va fi orientată și în direcția unei mai active implicări în domeniul învățământului european, prin creșterea atractivității studiilor în extensia noastră din Viterbo, Italia, dar și prin creșterea numărului de studenți străini la studiu. Considerăm că studenții străini, alături de profesorii noștri și cei invitați din străinătate, pot deveni în viitor cei mai buni ambasadori ai performanței și vizibilității internaționale și, de aceea, aceste activități vor fi susținute prin programe speciale.

Pentru realizarea acestor acțiuni din planul de măsuri va fi responsabil prorectorul cu relațiile internaționale.

La ora actuală, universitatea noastră este considerată lider național în unele din domeniile educației și învățământului, performanțele fiind confirmate de pozițiile ocupate în clasamentele MECTS sau în ierarhizarea programelor de studiu, a cercetării științifice sau a managementul instituțional. Prezenta strategie și-a propus să continue realizările de până acum, să le extindă și să formuleze obiective și un plan de acțiune în conformitate cu noile cerințe ale învățământului superior european. Menționăm că toate resursele necesare îndeplinirii obiectivelor stabilite în această strategie pentru perioada 2012-2016, au fost estimate pe baza realizării unor bugete sustenabile, conforme necesităților de dezvoltare a universității. Au fost evaluate și riscurile inerente unei perioade de profundă criză economică și instabilitate financiară și se are în vedere întocmirea unor Planuri de urgență pentru situațiile neașteptate.

Strategia propusă este deosebit de ambițioasă dorind să facă față unei mari provocări de a asigura o dezvoltare sustenabilă și o afirmare a prestigiului la nivel național și intențional, în condițiile menținerii unui număr mare de studenți într-o piață concurențială unde excelența, pe care și-o dorește fiecare universitate, poate face diferența.

Ca această strategie ca să producă efectele scontate va trebuie să fie implementată în toate cele cinci direcții menționate în planul de acțiune. Planurile anuale operaționale urmează să detalieze și resursele și măsurile financiare de susținere a acestor obiective strategice.

Va fi această strategie una de succes? Va fi universitatea în aceeași situație favorabilă ca cea de azi? Vom putea afirma ca excelența a fost promovată mai mult ca la alte universități? Vom fi o universitate atractivă pentru studenți? Ne vom păstra numărul mare de studenți de azi? Vor reuși ei să se angajeze după absolvire? Vom avea recunoaștere internațională în domeniul cercetării și educației? Sunt doar câteva întrebări la care dacă răspunsul este „da” el va putea fi atribuit dedicației și colaborării comunității noastre academice. Crearea unui plan strategic este doar primul pas spre implementarea planului de acțiune. Mobilizarea eforturilor și consensul în ce privește obiectivele propuse este al doilea pas spre reușită. Acest plan strategic trebuie considerat ca un document viu, adaptabil și schimbabil în decursul procesului de implementare în funcție

de multitudinea de variabile care modelează lumea de azi. Împărtășim o viziune optimistă despre viitor. Suntem conștienți că obiectivele sunt foarte ambițioase. Dar dacă vom ști să aplicăm un management eficient și dacă vom diversifica sursele de venit, vom reuși cu siguranță să investim strategic cu folos într-un viitor care „sună bine” pentru USAMV Cluj-Napoca.

RECTOR,
Prof.dr. Doru Pamfil